

N-2期:直前々期

N-1期:直前期

N期:申請期

自社

顧客バリュー基点の
知財戦略の策定
および実践開始

顧客バリューを独占す
る特許ポートフォリオ
を構築

構築した特許ポート
フォリオをマーケットに
知らせめる

対
競
合

競合が取得している
特許の強み弱みを
調査分析

自社で取得した特許を
活用して、競合に機能
を実装させない

圧倒的に競合よりも
ユーザの心を掴む機
能を実装して差別化

業
界

業界の特許動向を
俯瞰分析して自社の
位置を把握する

自社の順位が上がっ
て来ていることを示す

自社がNo1と示す

保
証

資金調達時における、競合の特許に対する非侵害保証(投資家対応)

N-2期:直前々期

N-1期:直前期

N期:申請期

自社

顧客バリュー基点の
知財戦略の策定
および実践開始

顧客バリューを独占す
る特許ポートフォリオ
を構築

構築した特許ポート
フォリオをマーケットに
知らせめる

対
競
合

競合が取得している特
許の強み弱みを
調査分析

自社で取得した特許を
活用して、競合に機能
を実装させない

圧倒的に競合よりも
ユーザの心を掴む機
能を実装して差別化

業
界

業界の特許動向を
俯瞰分析して自社の
位置を把握する

自社の順位が上がっ
て来ていることを示す

自社がNo1と示す

保
証

資金調達時における、競合の特許に対する非侵害保証(投資家対応)