

N-2期:直前々期

N-1期:直前期

N期:申請期

自社

顧客バリュー基点の  
知財戦略の策定  
および実践開始

顧客バリューを独占す  
る特許ポートフォリオ  
を構築

構築した特許ポート  
フォリオをマーケットに  
知らせめる

対  
競  
合

競合が取得している  
特許の強み弱みを  
調査分析

自社で取得した特許を  
活用して、競合に機能  
を実装させない

圧倒的に競合よりも  
ユーザの心を掴む機  
能を実装して差別化

業  
界

業界の特許動向を  
俯瞰分析して自社の  
位置を把握する

自社の順位が上がっ  
て来ていることを示す

自社がNo1と示す

保  
証

資金調達時における、競合の特許に対する非侵害保証(投資家対応)

N-2期:直前々期

N-1期:直前期

N期:申請期

自社

顧客バリュー基点の  
知財戦略の策定  
および実践開始

顧客バリューを独占す  
る特許ポートフォリオ  
を構築

構築した特許ポート  
フォリオをマーケットに  
知らせる

対  
競  
合

競合が取得している特  
許の強み弱みを  
調査分析

自社で取得した特許を  
活用して、競合に機能  
を実装させない

圧倒的に競合よりも  
ユーザの心を掴む機  
能を実装して差別化

業  
界

業界の特許動向を  
俯瞰分析して自社の  
位置を把握する

自社の順位が上がっ  
て来ていることを示す

自社がNo1と示す

保  
証

資金調達時における、競合の特許に対する非侵害保証(投資家対応)